

II Международный форум Connected TV & Video. Internet TV, Smart TV, Mobile TV

Нина Лысова

6 марта 2012 года в московской гостинице Radisson Blu Belorusskaya компания SVM Media & Events Group при поддержке Минкомсвязи России, Европейской ассоциации коммерческого телевидения (ACT) и ведущих отраслевых профессиональных объединений России провела II Международный Форум CONNECTED TV & VIDEO. Internet TV, Smart TV, Mobile TV.

Мероприятие собрало более 300 участников не только Москвы, но и регионов России и стран СНГ – представителей бизнес-сообщества и государственных органов, крупных операторов, ISP-провайдеров, производителей ТВ- и видеоконтента, правообладателей, ТВ-каналов, студий, вещателей, кабельных сетей, рекламодателей, рекламных агентств, а также производителей и поставщиков оборудования и программных решений, системных интеграторов.

Участники Форума обсудили существующие стратегии и потенциал развития эфирных и неэфирных каналов в Интернете. На нем шла речь о возможностях для выгодных инвестиций в сегменте Connected TV & Video, нюансах концепции Connected TV, Internet TV, Smart TV, IPTV, кабельного ТВ и Mobile TV, формировании новой экосистемы. Были затронуты проблемы партнерства между производителями и агрегаторами контента и операторами связи, имеющими доступ к конечным пользовате-

лям, а также рассмотрены возможности моделей и способов монетизации цифрового контента, сделаны попытки оценить потенциал рекламного рынка России.

Начался форум с пленарного заседания «Модели регулирования, ключевые бизнес-идеи и технологические тренды Connected TV», которое провел Евгений Соломатин («Коминфо Консалтинг»). Планировалось, что с приветственным словом к участникам обратится Алексей Малинин, заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ, но он не смог приехать. Увидев среди участников Марка Иосифовича Кривошеева – человека, с именем которого связана практически вся история телевидения, ведущий обратился к нему с просьбой сказать несколько слов собравшимся. М.И. Кривошеев отметил, что динамично развивающиеся ТВ- и видеосервисы на основании Интернет-технологий имеют хорошие перспективы, уже сейчас они позволяют предоставлять все более качественные услуги, однако и проблем в этой области еще достаточно много, и пожелал участникам успеха в поисках путей их решения.

О том, как европейские вещатели реализуют новые коммерческие и законодательные возможности, рассказал Рос Биггам (Европейская ассоциация коммерческого телевидения). О проникновении Интернета в экосистему ТВ за счет распространения Web-контента и приложений, тесно связанных с социальными сетями, в том числе TvCheck, говорил Патрис Слуповски (Next. Com Orange).

По мнению Павла Звездина (Huawei), услуги цифрового ТВ еще долгое время будут потребляться главным образом через ТВ-приставки (IPTV, Hybrid, OTT), а не Connected TV. Оператор может распространять ТВ-приставки с подпиской в аренду или на меньшие деньги, а партнерство в OTT позволит оператору простимулировать бизнес ШПД.

Говоря о перспективах развития ТВ-рынка в России, Виктор Кореш («Акадо») отметил, что устойчивый рост рынков платного ТВ и ШПД в ближайшие годы создаст базу для значительного роста рынков неэфирного и Интернет-ТВ. Неэфирное ТВ, в особенности крупнейшие из неэфирных ТВ-каналов, смогут увеличить свое телезрительство за счет эфирных ТВ-каналов и значительно повысят свои доходы от ТВ-рекламы. А Интернет-ТВ перешагнет критический порог начальной стадии развития и превратится в массовую услугу, что приведет к значительному росту доходов от рекламы и платной подписки.



Рос Биггам



Патрис Слуповски



Выдающийся отечественный ученый
Марк Иосифович Кривошеев



Виктор Кореш



Серж Ферре



Рено ди Франческо

Юлия Шахманова («Триколор ТВ») в докладе «Спутниковое платное ТВ в России: стратегия и перспективы» предположила, что к 2015 году произойдет слияние сегментов кабельного телевидения и IPTV. Спутниковое телевидение благодаря использованию конвергентных схем доставки сигнала значительно увеличит свою долю на рынке за счет значительно большего по сравнению с другими видами ТВ-охвата территории и доступности для потребителя. В сфере рекламной политики вещателей все идет к тому, что пользователь будет сам моделировать свое телесмотрение. Если абонент захочет получать контент без рекламы, он должен будет платить оператору за эту услугу. И операторы, в свою очередь, должны быть технически готовы предоставить такую возможность пользователю.

Следующая часть пленарного заседания, которую провел Серж Ферре (ANOVO), была посвящена ТВ-стратегии лидирующих операторов, медиа- и OTT игроков.

Рено ди Франческо (Sony) рассказал о новых возможностях в сфере цифровых мультимедиа, которые дает Connected

TV, а Константин Дышлевой (Dune HD) – о тех преимуществах, которые получают операторы при использовании гибридных устройств, сочетающих возможности ТВ-приставки и медиаплеера.

Ираклий Накашидзе (NDS) высказал мнение, что OTT является следующим этапом развития IPTV, но при этом подчеркнул, что единого представления о том, что такое OTT, к сожалению, пока нет, и разные операторы под OTT подразумевают разные вещи.

Анатолий Сморгонский («Вымпел-Ком», бренд «Билайн») рассказал, что разработка приложений под наиболее популярные операционные системы мобильных устройств уже близка к завершению. Однако говорить, как будет выглядеть приложение «Билайн ТВ» для мобильных телефонов и как оно будет тарифицироваться, пока рано. По его мнению, запуск мобильного телевидения по технологии OTT – логический шаг развития IPTV, и в 2012 году все российские операторы, у которых есть IPTV, запустят телевидение по технологии OTT.

Затем работа Форума продолжилась уже в двух залах. В первом прошла сессия «Развитие экосистемы: Конвергенция

Smart TV, Mobile TV, Internet TV», которую провел Наиль Байков (SeoPult.TV), а во втором – сессия «Интернет ТВ: Новые стратегии производства и распространение контента», ее модератором выступил Евгений Этин (Promo Interactive). В дискуссии приняли участие Бернард Фонтейн (France Televisions), Нуреддин Амдан (Viaccess), Дмитрий Багдасарян (MTC), Антон Овсянников (Huawei), Александр Ковальский (LSky), Дмитрий Минеев (Zoomby), Ольга Карпман (Microsoft Russia), Константин Бурыхин (CTI), Константин Чумаченко (NGENIX CDN), Джим Бенц (CSG International).

В фойе перед залом, в котором проходил Форум, была организована интерактивная выставочная экспозиция, в которой свои решения и оборудование представили компании «АКАДО», «Ростелеком», «Триколор ТВ», Huawei, Dune HD, «Эра», Kit digital и Microsoft. Здесь участники форума могли во время перерывов увидеть, как работают многие из решений и получить ответы на любые вопросы у специалистов, что было крайне востребованной возможностью, поскольку очень плотный график выступлений не позволял докладчикам ответить на все возникающие вопросы.

Одной из основных целей организаторов было провести в Москве событие европейского масштаба, а одной из ключевых задач – пригласить в Россию зарубежных стратегов и экспертов – представителей крупнейших игроков индустрии и регулирующих органов, чтобы российские специалисты могли вместе с ними обсудить проблемы и найти решения. По мнению участников и экспертов Форума, он прошел на высоком уровне, заявленные цели были достигнуты, поэтому оргкомитет принял решение вновь собраться в марте следующего года, но уже в еще более представительном составе. ■



Павел Звездин и Юлия Шахманова